Good food, Good life

NOTIS PENTING:

PERADUAN MILO X PARK SEO-JUN: PENCARIAN KOD RAHSIA ["PROMOSI"]
PERUBAHAN TERMA DAN SYARAT

Perubahan ini [Versi 1.1] kepada Terma dan Syarat – Klausa 3, 6 & 7 [http://registration.nestle.com.my/milo-parkseojun**] berkenaan dengan Promosi hendaklah berkuat kuasa serta-merta dan menggantikan setakat mana-mana ketidakselarasan dengan Terma dan Syarat.**

TERMA DAN SYARAT [VERSI 1.1]

A. Jadual bagi Syarat Penyertaan

3. **Klausa 3 yang dikemas kini – Tempoh Promosi:**	Promosi bermula jam 00:00:00 pada 30/09/2022 dan ditutup jam 23:59:59 pada **01/12/2022**.

6. **Klausa 6 yang dikemas kini – Tarikh Tutup Penyertaan:**	Semua Penyertaan mesti diterima oleh Penganjur pada atau sebelum jam 23:59:59 pada **01/12/2022**. Semua Penyertaan yang diterima di luar Tempoh Promosi yang berkenaan akan dibatalkan secara automatik.
7. **Klausa 7 yang dikemas kini – Hadiah Mingguan:**	a. Terdapat sejumlah dua [2] Hadiah Mingguan berupa satu [1] Tandatangan Edisi Terhad MILO x Beg Tote Park Seo-Jun [rekaan rawak] setiap minggu **yang dilanjutkan** selama sembilan [9] minggu berturut-turut. b. Terdapat sejumlah sepuluh [10] Hadiah Mingguan untuk dimenangi sepanjang Tempoh Promosi. c. Sembilan [9] tempoh mingguan adalah seperti di bawah: Minggu 1: 30/09 – 06/10/2022 Minggu 2: 07/10 – 13/10/2022 Minggu 3: 14/10 – 20/10/2022 Minggu 4: 21/10 – 27/10/2022 Minggu 5: 28/10 – 03/11/2022 **Minggu 6: 04/11 – 10/11/2022** **Minggu 7: 11/11 – 17/11/2022** **Minggu 8: 18/11 – 24/11/2022** **Minggu 9: 25/11 – 01/12/2022**

TERMA DAN SYARAT [VERSI 1]

B. Jadual bagi Syarat Penyertaan

1. **Penganjur:**	Nestlé Products Sdn. Bhd. [197901000966].
2. **Promosi:**	PERADUAN MILO X PARK SEO-JUN: PENCARIAN KOD RAHSIA
3. **Tempoh Promosi:**	Promosi bermula jam 00:00:00 pada 30/09/2022 dan ditutup jam 23:59:59 pada 03/11/2022.
4. **Kelayakan:**	Promosi ini dibuka kepada semua penduduk Malaysia yang sah dengan dokumen pengenalan yang sah, berumur 18 tahun dan ke atas pada permulaan Tempoh Promosi. Penganjur berhak untuk meminta bukti dokumen pengenalan.
5. **Kaedah Penyertaan:**	a. Untuk menyertai Promosi, beli SEMUA empat [4] produk pembungkusan Edisi Terhad yang menampilkan artis Park Seo-Jun di atas pembungkusan seperti yang tersenarai di bawah ["Produk"] dalam satu [1] atau maksima dua [2] resit asal dari mana-mana outlet di dalam kedai dan di dalam talian ["Outlet"] sepanjang Tempoh Promosi ["Resit"]. i. MILO Whole Grain Cereal 10 x 36g ii. MILO 3in1 Regular 18 x 33g, iii. MILO Original Stik Pek 18 x 30g, dan iv. MILO Less Sugar 10 x 27g. b. Resit boleh didapati dalam bentuk resit bercetak dari sistem *point-of-sale,* resit bertulis dan/atau e-resit untuk pembelian dalam talian. Namun, setiap Resit mesti mengandungi nama dan/atau logo Outlet di mana pembelian dibuat Produk yang dibeli. Sekiranya ini tidak tertera, Resit perlu dicap dengan cap rasmi kedai di mana pembelian dibuat. c. Setiap Resit juga mesti mengandungi nombor Resit, nama dan kuantiti produk yang dibeli, tarikh pembelian dan/atau butiran lain yang mungkin diperlukan ["Butiran Resit"]. d. Hanya Produk Edisi Terhad yang menampilkan artis Park Seo-Jun pada pembungkusan sahaja akan mempunyai Kod QR khas di bahagian belakang pembungkusan. Peserta mesti mengimbas kod QR untuk membawa ke mikrosit untuk menonton Iklan Promosi TVC MILO. e. Setiap Kod QR pembungkusan akan membawa peserta ke empat [4] Iklan TVC MILO yang berbeza. Terdapat dua [2] Kata Rahsia dalam setiap Iklan TVC MILO. Secara keseluruhan, Peserta mesti menonton empat [4] Iklan TVC

	MILO mengikut susunan Produk disenaraikan dalam Klausa 5a dan mendapatkan empat [4] set Kata Rahsia dan membentuk satu [1] ayat dengan betul ["Ayat Kata Rahsia"]. f. Kaedah penyerahan Promosi adalah melalui Laman Web Promosi sahaja. Untuk menghantar penyertaan melalui Laman Web Promosi: i. Lawati Laman Web Promosi dan lengkapkan borang web di: http://registration.nestle.com.my/milo-parkseojun atau imbas kod QR yang ditunjukkan pada bahan komunikasi di Outlet yang mengambil bahagian. ii. Lengkapkan semua butiran peribadi yang diperlukan ["Butiran Peribadi"] dan Ayat Kata Rahsia dalam borang web yang disediakan di Laman Web Promosi. iii. Tangkap satu [1] gambar/imej jelas dan boleh dibaca dalam format jpg atau jpeg atau png ["Imej"] satu [1] atau maksima dua [2] Resit yang lengkap dengan Butiran Resit. iv. Satu [1] Imej mesti mengandungi gambar satu [1] atau maksima dua [2] Resit sahaja dan fail Imej mesti kurang daripada 2MB. Untuk Imej yang mengandungi dua [2] Resit, sila pastikan semua Butiran Resit asalah jelas dan boleh dibaca. v. Muat naik Imej pada Borang Web dan hantar ["Penyertaan"]. vi. Penganjur akan auto-balas dengan menghantar laporan perakuan penerimaan penyertaan untuk setiap Penyertaan yang diterima. g. Peserta boleh menghantar seberapa banyak Penyertaan yang mereka inginkan tetapi **setiap Resit unik HANYA layak untuk satu [1] penyerahan penyertaan**. Penganjur berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana penyertaan dengan resit yang dicetak semula dan/atau Resit yang berulang dan/atau mengandungi lebih daripada dua [2] Resit. h. Penganjur akan memproses semua Penyertaan yang diterima. Penyertaan yang tidak lengkap, Penyertaan dengan Ayat Kata Rahsia dan Imej yang tidak jelas akan dibatalkan. i. Penganjur berhak untuk meminta bukti Resit asal [salinan cetak] sebagai bukti untuk pengesahan dan penebusan hadiah. Kegagalan untuk mengemukakan salinan cetak dokumen tersebut apabila diminta akan mengakibatkan pembatalan dan pelucutan hadiah.
6. **Tarikh Tutup Penyertaan:**	Semua Penyertaan mesti diterima oleh Penganjur pada atau sebelum jam 23:59:59 pada 03/11/2022. Semua Penyertaan yang diterima di luar Tempoh Promosi yang berkenaan akan dibatalkan secara automatik.
7. **Hadiah Mingguan:**	d. Terdapat sejumlah dua [2] Hadiah Mingguan berupa satu [1] Tandatangan Edisi Terhad MILO x Beg Tote Park Seo-Jun [rekaan rawak] setiap minggu selama lima [5] minggu berturut-turut.

	e. Terdapat sejumlah sepuluh [10] Hadiah Mingguan untuk dimenangi sepanjang Tempoh Promosi. f. Lima [5] tempoh mingguan adalah seperti di bawah: Minggu 1: 30/09 – 06/10/2022 Minggu 2: 07/10 – 13/10/2022 Minggu 3: 14/10 – 20/10/2022 Minggu 4: 21/10 – 27/10/2022 Minggu 5: 28/10 – 03/11/2022
8. **Maklumat Pengadilan-Hadiah Mingguan:**	a. Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan Pemenang, Penganjur akan memperuntukkan nombor bersiri untuk setiap Penyertaan yang diterima dan diluluskan oleh Penganjur untuk menjadi Penyertaan yang berjaya setiap minggu, sepanjang Tempoh Promosi mengikut Resit yang dikemukakan [masing-masing adalah "Penyertaan Layak" dan secara kolektif "Penyertaan Layak"]. Satu set nombor bersiri akan diperuntukkan untuk Penyertaan Layak bermula dari nombor bersiri "1". b. Setiap minggu nombor bersiri yang diperuntukkan kepada setiap Penyertaan Layak akan disusun kira dan dicampurkan untuk mendapatkan jumlah bilangan Penyertaan Layak [“Jumlah Penyertaan Layak Mingguan"]. Andainya Jumlah Penyertaan Layak Mingguan untuk minggu tersebut ialah **401,** Penganjur akan mengira dan memilih finalis ["Finalis"] untuk memenangi hadiah-hadiah berdasarkan yang berikut: **i. Pemilihan dua [2] Finalis Hadiah Mingguan: 401 ÷ 2 = 200.5**. Oleh sebab pembahagian 401 dengan 2 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 200.5 akan dibundarkan ke bawah kepada 200. 2 Peserta berikut dengan Penyertaan Layak minggu tersebut yang diberikan nombor bersiri berikut akan dipilih: 200* dan 400*. [*contoh pengiraan: **200**, 200+200=**400**].
9. **Terma Tambahan:**	a. Penganjur akan menghubungi semua Finalis terpilih melalui WhatsApp dari **6018 388 2455** ke nombor mudah alih yang diterima oleh Penganjur dalam Penyertaan Layak. Setiap Finalis terpilih akan diberikan satu [1] soalan untuk dijawab. Finalis terpilih perlu menjawab soalan yang dikemukakan oleh Penganjur dengan betul untuk memenangi Hadiah. Kegagalan untuk menjawab dengan betul dan/atau kegagalan untuk menjawab soalan yang diberikan oleh Penganjur dalam masa yang dinyatakan akan mengakibatkan pembatalan Hadiah. Penganjur tidak bertanggungjawab sekiranya Finalis terpilih tidak boleh dihubungi melalui WhatsApp atas apa jua sebab. b. Setiap peserta hanya boleh memenangi sepanjang Tempoh Promosi satu [1] Hadiah Mingguan sahaja. c. Atas permintaan, semua Pemenang mesti memberikan butiran peribadi mereka kepada Penganjur untuk pemenuhan hadiah. d. Semua Hadiah akan dihantar ke alamat yang diberikan oleh pemenang dalam tempoh 6 – 8 minggu dari tarikh penutupan Promosi. Penganjur

	berhak untuk melanjutkan tempoh masa yang dinyatakan di bawah klausa ini atas sebab-sebab di luar kawalan Penganjur. e. Semua hadiah yang tidak dituntut selepas tarikh akhir yang ditentukan oleh Penganjur untuk mengambil hadiah akan dibatalkan. Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan alternatif yang sama atau lebih besar nilainya. f. Semua Peserta mesti mematuhi terma dan syarat pihak yang mengatur dan/atau menyediakan Hadiah serta terma dan syarat yang disertakan, jika ada. g. Pengumuman Pemenang akan dipaparkan dalam masa 6-8 minggu dari tarikh penutupan Promosi di laman web Penganjur di: http://registration.nestle.com.my/milo-parkseojun dan MILO Facebook: https://www.facebook.com/MiloMalaysia.

Jadual bagi Syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Syarat Penyertaan dan Notis Privasi yang boleh didapati di: http://registration.nestle.com.my/milo-parkseojun, secara kolektif dinamakan "Terma dan Syarat", yang akan mengikat semua peserta yang menyertai Promosi ini (selepas ini dirujuk sebagai "Peserta", "Anda").

Dengan menyertai Promosi, anda telah membaca dan bersetuju dengan **Terma dan Syarat** dan pemprosesan maklumat peribadi anda dalam **Notis Privasi** yang disertakan pada **Terma dan Syarat**.

Talian Percuma Khidmat Pengguna: 1800 88 3433.

B. Syarat-syarat Penyertaan

1. Pengenalan

1.1 Syarat-syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Jadual Syarat Penyertaan, secara kolektif dinamakan "Terma dan Syarat", yang akan mengikat semua Peserta (dan ibu bapa/penjaga Peserta yang sah, jika Peserta bawah umur) yang menyertai Kempen ini (selepas ini dirujuk sebagai "Peserta", "Anda"). Jika terdapat sebarang ketidakseragaman antara syarat Penyertaan ini dan Jadual Syarat Penyertaan, Jadual Syarat Penyertaan hendaklah diguna pakai. Setiap terma yang berhuruf besar jika tidak dinyatakan selainnya di dalam ini hendaklah mempunyai maksud yang ditakrifkan untuk terma sedemikian dalam Jadual Syarat Penyertaan. Terma yang ditakrifkan boleh digunakan untuk bentuk mufrad dan jamak mengikut keadaan.

1.2 Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlaknya, tanpa memberi notis terlebih dahulu, dan tanpa menanggung sebarang liabiliti terhadap sesiapa, pada bila-bila

masa mengubah Terma dan Syarat termasuk mengubah Tempoh Kempen, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen secara keseluruhan atau sebahagian. Sekiranya terdapat sebarang perubahan kepada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa Penyertaan berterusan mereka dalam Kempen akan menandakan penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (sebagaimana yang diubah).

1.3 Keputusan Penganjur mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen termasuk pengadilan dan pemilihan pemenang adalah muktamad, mengikat dan tidak boleh dipertikaikan oleh semua Peserta, dan surat-menyurat atau rayuan tidak akan dilayani.

2. Penyertaan Kempen

2.1 Dengan mengemukakan Penyertaan untuk Kempen ini, Peserta dianggap sudah memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini.

2.2 Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada Penyertaan dalam Kempen, termasuk tanpa terhad kepada caj telekomunikasi, rangkaian, Khidmat Pesanan Ringkas (SMS), pos dan semua caj lain sedemikian dan perbelanjaan sendiri yang mungkin dibelanjakan oleh Peserta semasa atau berhubung dengan Kempen hendaklah ditanggung oleh Peserta.

2.4 Bukti penghantaran Penyertaan bukan bukti penerimaan, dan Penganjur tidak boleh dipertanggungjawabkan terhadap sebarang Penyertaan yang lewat, hilang, rosak dan/atau Penyertaan yang tidak diterima. Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang kesilapan, ketinggalan, gangguan, pemotongan, kerosakan, kelewatan, kegagalan operasi atau transmisi, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, capaian tanpa izin, atau perubahan komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau gangguan teknikal terhadap sebarang rangkaian atau talian telekomunikasi, sistem komputer dalam talian, pelayan atau penyedia perkhidmatan, peralatan komputer, sistem, perisian, kegagalan e-mel atau penerimaan Penyertaan disebabkan oleh masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di internet.

3. Kelayakan

3.1 Jika umur kelayakan Peserta sebagaimana yang dinyatakan dalam Jadual Syarat Penyertaan iaitu di bawah lapan belas (18) tahun, Peserta dikehendaki mendapatkan kebenaran bertulis (dalam bentuk yang ditetapkan oleh Penganjur), daripada ibu bapa/penjaga mereka yang sah sebelum menyertai Kempen dan mengemukakan sebarang maklumat peribadi.

3.2 Penganjur boleh meminta Peserta memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Kempen termasuk tanpa had, dokumen pengenalan, dan kebenaran bertulis daripada ibu bapa/penjaga mereka yang sah dalam kes Peserta di bawah umur lapan belas (18) tahun.

4. Tidak layak

Kumpulan orang di bawah tidak layak untuk menyertai Kempen:

(a) Kakitangan Penganjur dan syarikat-syarikat dalam kumpulannya dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan suami isteri mereka); dan

(b) Kakitangan agensi Penganjur yang ada kaitan dengan Kempen dan ahlikeluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan suami isteri mereka).

5. Perlucutan Kelayakan

5.1 Penyertaan berikut akan disingkirkan:

(b) Penyertaan yang tidak jelas, tidak lengkap, berulang, salinan, tidak boleh dibaca atau tidak betul; dan/atau

(b) Penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkuat kuasa.

5.2 Selain itu, Penganjur berhak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta yang:

(a) menjejaskan, telah atau cuba menjejaskan perjalanan Kempen dengan pemalsuan, penipuan atau perdayaan; dan/atau

(b) tidak layak atau tidak dapat mengemukakan bukti kelayakan untuk menyertai Kempen apabila diminta untuk pengesahan Penganjur.

5.3 Sekiranya perlucutan kelayakan berlaku selepas Hadiah diberikan, Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau bayaran nilainya daripada Peserta yang lucut kelayakan.

6. Hadiah

6.1 Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta yang gagal mengutip Hadiah menurut ketetapan Tuntutan Hadiah/Tarikh Penghantaran dalam apa keadaan sekalipun. Penganjur berhak menentukan pengurusan Hadiah yang tidak dituntut.

6.2 Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan barangan yang sama nilainya pada bila-bila masa tanpa sebarang notis terlebih dahulu. Hadiah sama sekali tidak boleh dipindah milik, diserah hak, ditukar atau ditebus oleh Peserta dalam apa-apa bentuk lain atau cara lain daripada yang ditetapkan oleh Penganjur.

6.3 Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan berkaitan Hadiah hendaklah ditanggung oleh Pemenang.

6.4 Semua Hadiah mesti diambil menurut terma dan syarat Penganjur, ejennya, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.

(a) **Tiket Acara:**

Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang pembatalan atau penjadualan semula yang boleh menghalang penunaian Hadiah. Tiket hanya boleh digunakan pada tarikh yang dinyatakan pada tiket.

(b) **Hadiah Pelancongan/Percutian**:

Jika pelancongan ditawarkan sebagai Hadiah, penerbangan dan penginapan tertakluk kepada ketersediaan pada masa tempahan. Hadiah mesti diambil menurut tarikh dan destinasi yang ditetapkan oleh Penganjur, ejennya atau penaja. Wang untuk perbelanjan tambahan, makanan, cukai, pasport yang sah, visa, pengangkutan pergi & balik dari tempat berlepas dan perjalanan tambahan, insurans & semua kos sampingan lain yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan adalah tanggungjawab Pemenang.

6.5 Hadiah diberikan berasaskan "keadaan sedia ada." Hadiah hendaklah digunakan/diambil atas risiko Peserta sepenuhnya dan Penganjur sama sekali tidak memberi sebarang jaminan mahupun menanggung sebarang liabiliti berhubung dengan Hadiah setakat yang dibenarkan di bawah undang-undang.

6.6 Hadiah hendaklah dituntut sendiri melainkan Penganjur menetapkan cara lain untuk kutipan.

6.7 Jika Peserta bawah umur 18 tahun dan diisytiharkan sebagai pemenang Hadiah, Peserta mesti ditemani oleh ibu bapa/penjaga mereka yang sah sepanjang upacara penyampaian Hadiah.

7. Publisiti

Penganjur boleh menggunakan Penyertaan Peserta termasuk tanpa terhad kepada gambar, lukisan, teks, dan kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Kempen (secara kolektif dinamakan "Bahan"), dan nama Peserta, dan/atau persamaannya, untuk tujuan pengiklanan, publisiti dan Kempen mana-mana barangan atau perkhidmatan Penganjur, untuk tempoh tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan dalam mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh Penganjur.

8. Hak Milik Intelektual

Peserta bersetuju bahawa semua hak milik intelektual dalam mana-mana kandungan dan/bahan yang dikemukakan, dibuat atau dicipta oleh Peserta berkaitan dengan Kempen dan sebarang hasil kerja terbitan yang timbul daripadanya secara kekal dan tanpa syarat akan menjadi hak, kepunyaan dan milik Penganjur. Penganjur berhak untuk menggunakan dan mengubah suai bahan atau hasil kerja sedemikian dalam apa cara sekalipun yang dianggap sesuai tanpa pampasan kepada Peserta dan Peserta mengetepikan segala haknya ke atas bahan atau hasil kerja sedemikian.

9. Indemniti

Setiap Peserta bersetuju untuk melindungi, melepaskan dan tidak mempertanggungjawabkan Penganjur, syarikat pegangan, anak syarikat atau syarikat berkaitannya sebagaimana ditetapkan dalam Akta Syarikat 2016 ("Kumpulan Nestlé

Malaysia"), para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya daripada sebarang dan segala kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan kerosakan (termasuk kerosakan khas, tidak langsung dan lanjutan) yang timbul daripada atau ditanggung akibat Penyertaan Peserta dalam Kempen, penerimaan dan/atau penggunaan mana-mana Hadiah, Penyertaan Peserta dan/atau persamaannya berkaitan dengan Kempen atau pelanggaran Terma dan Syarat,

10. Had Liabiliti

10.1 Penyertaan Peserta dalam Kempen adalah atas risiko Peserta sendiri.

10.2 Penganjur, Kumpulan Nestlé Malaysia, para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan ke atas mana-mana Peserta berhubung dengan sebarang kehilangan atau kerosakan dan sebagainya yang dialami, termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan secara tidak langsung atau berbangkit, atau bagi kecederaan diri yang dialami atau ditanggung oleh Peserta yang timbul daripada atau berkaitan dengan Penyertaan Peserta dalam Kempen, dan juga penebusan dan/atau penggunaan mana-mana Hadiah yang dimenangi.

11. Am

11.1 Penganjur, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk menunaikan mana-mana kewajipan mereka berhubung dengan Kempen dan Terma dan Syarat jika mereka tidak dapat berbuat demikian disebabkan keadaan di luar kawalan mereka dan dalam keadaan sedemikian mereka tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk membayar pampasan kepada Peserta dalam apa cara sekalipun.

11.2 Sebarang nama, tanda perdagangan atau logo yang digunakan dan/atau diterbitkan semula dalam mana-mana bahan (termasuk bahan pemasaran dan Kempen) berhubung dengan Kempen, khususnya yang berkaitan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Kempen ini dan Penganjur tidak mempunyai pertalian dengan, atau mendapat pengesahan atau tajaan daripada, pemilik berkenaan, melainkan dinyatakan sebaliknya, dan pemilik sedemikian bukan sebahagian daripada syarikat kumpulan Penganjur.

11.3 Peserta tidak berhak untuk menyerah mana-mana hak atau subkontrak mana-mana the kewajipan yang terkandung di sini. Penganjur berhak untuk menyerahkan atau melesenkan seluruh atau mana-mana bahagian haknya kepada mana-mana pihak ketiga sebagaimana yang boleh ditentukan oleh Penganjur.

11.4 Ketaksahan, tindakan yang menyalhi undang-undang atau kegagalan pengutkuasaan mana-mana terma tidak akan menjejaskan atau mempengaruhi kesinambungan pelaksanaan Terma dan Syarat Kempen yang selainnya.

11.5 Di mana Terma dan Syarat Kempen disediakan dalam bahawa Bahasa Inggeris dan bahasan lain, sekiranya terdapat sebarang ketidakseragaman antara bahasa Inggeris dan bahasa lain, versi bahasa Inggeris hendaklah diguna pakai dan dikuatkuasakan dalam semua hal.

11.6 Terma dan Syarat Peraduan hendaklah diertikan, ditadbir dan ditafsirkan (menurut undang-undang Malaysia.

12. Notis Privasi

12.1 Dengan menyertai Kempen, Peserta bersetuju dengan pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Penganjur berdasarkan Notis Privasi di www.nestle.com.my/info/privacy_notice_bm.

12.2 By participating in the Campaign, the Participant agrees to the processing of the Participant's Personal Data by the Organizer in accordance with the Privacy Notice in www.nestle.com.my/info/privacy_notice.