



Nestlé®

Good food, Good life

TERMA DAN SYARAT

A. Jadual bagi Syarat Penyertaan

1. <u>Penganjur:</u>	Nestlé Products Sdn. Bhd. [197901000966].
2. <u>Promosi:</u>	MILO Ramadan Raya 2023: Beli & Tebus E-Duit Raya sekarang!
3. <u>Tempoh Promosi:</u>	Promosi bermula jam 00:00:00 pada 01/03/2023 dan ditutup jam 23:59:59 pada 30/04/2023.
4. <u>Kelayakan:</u>	Promosi ini dibuka kepada semua penduduk Malaysia yang sah berumur 18 tahun dan ke atas pada permulaan Tempoh Promosi. Penganjur berhak untuk meminta bukti dokumen pengenalan.
5. <u>Produk Turut Serta:</u>	Produk MILO yang mengambil bahagian adalah seperti yang disenaraikan di bawah ["Produk"]: a. MILO ACTIV-GO POWDER 200g, 400g, 1kg, 1.5kg, 2kg; b. MILO HI-FIBRE 900g; c. MILO 3in1 8x30g, 18x33g, 30x33g; d. MILO Whole Grain Cereal 10x36g; e. MILO Less Sugar 10x27g; f. MILO Hi-Fibre 12x30g; and g. MILO Stik Pek 18 x 30g.
6. <u>Kaedah Penyertaan:</u>	a. Untuk mengambil bahagian dalam Promosi, beli minima Ringgit Malaysia Tiga Puluh ["RM30"] ["Pembelian Minima"] mana-mana Produk dalam satu resit asal dari mana-mana Outlet dalam kedai dan di dalam talian semasa Tempoh Promosi ["Resit"]. i. Resit boleh didapati dalam bentuk resit bercetak dari sistem point of sale, resit bertulis dan/atau e-resit untuk pembelian dalam talian. Walaubagaimanapun, Resit mesti mengandungi nama dan/atau logo Outlet di mana pembelian dibuat. Sekiranya ini tidak tertera, Resit perlu dicap dengan cap rasmi syarikat outlet di mana pembelian dibuat. ii. Resit juga mesti mengandungi nombor Resit, nama dan kuantiti Produk yang dibeli, tarikh pembelian dan/atau butiran lain yang diperlukan ["Butiran Resit"]. b. Kaedah penyertaan adalah melalui http://www.milo.com.my/milo-beli-dan-tebus ["Laman Web Promosi"] sahaja. Peserta boleh menghantar seberapa banyak Penyertaan yang mereka inginkan tetapi setiap Resit unik HANYA

	<p>layak untuk satu [1] penyerahan penyertaan. Penganjur berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana penyertaan WhatsApp dengan resit yang dicetak semula dan/atau Resit yang berulang dan/atau mengandungi lebih daripada satu [1] Resit.</p> <p>c. Untuk menghantar penyertaan melalui Laman Web Promosi:</p> <ol style="list-style-type: none"> i. Layari Laman Web Promosi dan lengkapkan Borang Penyertaan atau imbas kod QR yang ditunjukkan pada bahan komunikasi di Outlet yang mengambil bahagian. ii. Lengkapkan semua butiran peribadi yang diperlukan [“Butiran Peribadi”] dalam Borang Web yang disediakan di Laman Web Promosi. iii. Tangkap satu [1] gambar/imej yang <u>jelas dan boleh dibaca</u> dalam format jpg atau jpeg atau png [“Imej”] Resit lengkap dengan Butiran Resit. iv. Satu [1] Imej mesti mengandungi gambar satu [1] Resit sahaja dan fail Imej mesti kurang daripada 2MB. Sila rujuk kepada contoh Imej yang tertera di Soalan Lazim Promosi dan Laman Web Promosi. v. Muat naik Imej pada Borang Web dan hantar [“Penyertaan”]. vi. Penganjur akan auto-balas dengan menghantar laporan perakuan penerimaan penyertaan untuk setiap Penyertaan yang diterima. <p>d. Setiap Resit HANYA layak untuk satu [1] penyertaan sahaja.Penganjur berhak untuk membatalkan mana-mana Penyertaan dengan Resit yang dicetak semula dan/atau Resit yang berulang dan/atau Imej yang mengandungi lebih daripada satu [1] Resit.</p> <p>e. Penganjur akan memproses semua Penyertaan yang diterima. Penyertaan yang tidak lengkap akan dibatalkan. Imej yang tidak jelas, Penyertaan yang tidak dapat dibaca dan tidak lengkap akan dibatalkan tanpa pemberitahuan lanjut kepada Peserta untuk Penyertaan yang dibatalkan tersebut.</p> <p>f. Penganjur berhak untuk meminta bukti Resit asal [salinan cetak] sebagai bukti untuk pengesahan dan penebusan hadiah. Kegagalan untuk mengemukakan salinan cetak dokumen tersebut apabila diminta akan mengakibatkan pembatalan dan pelucutan hadiah.</p>
<p>7. <u>Tarikh Tutup Penyertaan:</u></p>	<p>a. Semua Penyertaan mesti diterima oleh Penganjur pada atau sebelum jam 23:59:59 pada 30/04/2023. Semua Penyertaan yang diterima di luar Tempoh Promosi yang berkenaan akan dibatalkan secara automatik.</p>
<p>8. <u>Penebusan:</u></p>	<p>a. Penebusan e-Wallet terbahagi kepada tiga [3] kategori seperti di bawah</p> <ol style="list-style-type: none"> i. <u>Peserta yang menetap di Semenanjung Malaysia:</u> Satu [1] PIN Tambah Nilai Touch ‘n Go RM10. ii. <u>Peserta yang menetap di Sabah:</u> Satu [1] Kod Kredit Boost RM10. iii. <u>Peserta yang menetap di Sarawak:</u> Satu [1] e-Kredit SPayGlobal RM10.

- b. Penebusan adalah terhad kepada seratus ribu [100000] Penyertaan layak pertama yang diterima sepanjang Tempoh Promosi. Sekiranya Penebusan sejumlah seratus ribu [100000] kombinasi kesemua Penebusan E-Wallet telah ditebus sepenuhnya, Penganjur akan mengemas kini status dalam Laman Web Promosi.
- c. Bagi setiap Penyertaan layak yang diterima, Peserta hanya boleh menebus satu [1] e-Wallet tanpa mengambil kira sebarang jumlah pembelian yang melebihi Nilai Minima dalam satu Resit.
Sebagai contoh:
Jika Peserta A membeli sejumlah RM40.00 Produk dalam satu Resit semasa Tempoh Promosi, dia berhak menebus satu [1] e-Wallet sahaja.
Jika Peserta B membeli sejumlah RM100.00 Produk dalam satu Resit semasa Tempoh Promosi, dia juga berhak menebus satu [1] e-Wallet sahaja.
- d. Setiap Peserta [melalui nombor pengenalan unik menurut penyertaan] boleh menebus maksima dua [2] e-Wallet sahaja sepanjang Tempoh Promosi.
- e. Peserta yang menetap di Semenanjung Malaysia:
Pembekal perkhidmatan Penganjur akan menghantar PIN Tambah Nilai TNG kepada semua Peserta melalui WhatsApp dari **6018 388 2129** ke nombor mudah alih yang disahkan dan berjaya yang diterima Penganjur dalam Penyertaan dalam tempoh lima belas [15] hari bekerja dari tarikh penyerahan Penyertaan.
- f. Peserta yang menetap di Sabah:
Pembekal perkhidmatan Penganjur akan menghantar Kod Kredit Boost kepada semua Peserta melalui WhatsApp dari **6018 388 2129** ke nombor mudah alih yang disahkan dan berjaya yang diterima Penganjur dalam Penyertaan dalam tempoh lima belas [15] hari bekerja dari tarikh penyerahan Penyertaan.
- g. Peserta yang menetap di Sarawak:
e-Kredit SPayGlobal akan dikreditkan melalui aplikasi S PAY GLOBAL ke nombor Kad Pengenalan dan nombor mudah alih yang disahkan dan berjaya yang diterima Penganjur dalam Penyertaan dalam tempoh dua puluh satu [21] hari bekerja dari tarikh penyerahan Penyertaan.
- h. Semua e-Wallet yang tidak dituntut selepas tarikh akhir yang ditentukan oleh Penganjur seperti yang dinyatakan di mesej WhatsApp dan aplikasi S PAY GLOBAL akan dibatalkan. Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan alternatif yang sama nilainya atau lebih besar.
- i. Semua Peserta mesti mematuhi terma dan syarat pihak yang mengatur dan/atau menyediakan Hadiah serta terma dan syarat yang disertakan, jika ada:

	<ul style="list-style-type: none"> i. Penggunaan PIN Tambah Nilai Touch 'n Go tertakluk pada Terma & Syarat Touch'n Go Malaysia (TNG Digital Sdn Bhd); https://www.touchngo.com.my/assets/pdf/user-tnc.pdf ii. Penggunaan Kod Kredit Boost tertakluk pada Terma & Syarat Axiata Digital eCode Sdn Bhd; https://www.myboost.com.my/terms/ iii. Penggunaan e-Kredit Spay Global tertakluk pada Terma & Syarat SiliconNet Technologies Sdn Bhd; https://spayglobal.my/page-0-31-22-Terms-and-Conditions-of-Services.html j. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya e-Wallet tidak dapat dihantar atau disampaikan kepada pemenang kerana sebarang perubahan atau perbezaan dalam nombor telefon mudah alih yang diserahkan oleh pemenang kepada Penganjur semasa penyerahan Penyertaan Promosi. k. Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlaknya untuk melanjutkan jangka masa penghantaran e-Wallet yang difikirkan perlu oleh Penganjur. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya e-Wallet yang dihantar ke Peserta tidak diterima atau tertunda penghantarannya kepada Peserta. Semua e-Wallet yang tidak dituntut selepas 31/08/2023 akan dibatalkan.
--	--

Jadual bagi Syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Syarat Penyertaan dan Notis Privasi yang boleh didapati di <http://www.milo.com.my/milo-beli-dan-tebus>, secara kolektif dinamakan “**Terma dan Syarat**”, yang akan mengikat semua peserta yang menyertai Promosi ini (selepas ini dirujuk sebagai “Peserta”, “Anda”).

Dengan mengambil bahagian dalam Promosi, anda telah membaca dan bersetuju dengan Terma dan Syarat serta pemprosesan maklumat peribadi anda dalam **Notis Privasi** yang dilampirkan pada **Terma dan Syarat**.

Talian Percuma Khidmat Pengguna: 1800 88 3433

B. Syarat-syarat Penyertaan

1. Pengenalan

1.1 Syarat-syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Jadual Syarat Penyertaan, secara kolektif dinamakan “Terma dan Syarat”, yang akan mengikat semua Peserta (dan ibu bapa/penjaga Peserta yang sah, jika Peserta bawah umur) yang menyertai Kempen ini (selepas ini dirujuk sebagai “Peserta”, “Anda”). Jika terdapat sebarang ketidakseragaman antara syarat Penyertaan ini dan Jadual Syarat Penyertaan, Jadual Syarat Penyertaan hendaklah diguna pakai. Setiap terma yang berhuruf besar jika tidak dinyatakan selainnya di dalam ini hendaklah mempunyai maksud yang ditakrifkan untuk terma sedemikian dalam Jadual Syarat Penyertaan. Terma yang ditakrifkan boleh digunakan untuk bentuk mufrad dan jamak mengikut keadaan.

- 1.2 Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlakny, tanpa memberi notis terlebih dahulu, dan tanpa menanggung sebarang liabiliti terhadap sesiapa, pada bila-bila masa mengubah Terma dan Syarat termasuk mengubah Tempoh Kempen, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen secara keseluruhan atau sebahagian. Sekiranya terdapat sebarang perubahan kepada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa Penyertaan berterusan mereka dalam Kempen akan menandakan penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (sebagaimana yang diubah).
- 1.3 Keputusan Penganjur mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen termasuk pengadilan dan pemilihan pemenang adalah muktamad, mengikat dan tidak boleh dipertikaikan oleh semua Peserta, dan surat-menyurat atau rayuan tidak akan dilayani.

2. Penyertaan Kempen

- 2.1 Dengan mengemukakan Penyertaan untuk Kempen ini, Peserta dianggap sudah memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini.
- 2.2 Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada Penyertaan dalam Kempen, termasuk tanpa terhad kepada caj telekomunikasi, rangkaian, Khidmat Pesanan Ringkas (SMS), pos dan semua caj lain sedemikian dan perbelanjaan sendiri yang mungkin dibelanjakan oleh Peserta semasa atau berhubung dengan Kempen hendaklah ditanggung oleh Peserta.
- 2.4 Bukti penghantaran Penyertaan bukan bukti penerimaan, dan Penganjur tidak boleh dipertanggungjawabkan terhadap sebarang Penyertaan yang lewat, hilang, rosak dan/atau Penyertaan yang tidak diterima. Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang kesilapan, ketinggalan, gangguan, pemotongan, kerosakan, kelewatan, kegagalan operasi atau transmisi, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, capaian tanpa izin, atau perubahan komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau gangguan teknikal terhadap sebarang rangkaian atau talian telekomunikasi, sistem komputer dalam talian, pelayan atau penyedia perkhidmatan, peralatan komputer, sistem, perisian, kegagalan e-mel atau penerimaan Penyertaan disebabkan oleh masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di internet.

3. Kelayakan A

- 3.1 Jika umur kelayakan Peserta sebagaimana yang dinyatakan dalam Jadual Syarat Penyertaan iaitu di bawah lapan belas (18) tahun, Peserta dikehendaki mendapatkan kebenaran bertulis (dalam bentuk yang ditetapkan oleh Penganjur), daripada ibu bapa/penjaga mereka yang sah sebelum menyertai Kempen dan mengemukakan sebarang maklumat peribadi.
- 3.2 Penganjur boleh meminta Peserta memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Kempen termasuk tanpa had, dokumen pengenalan, dan kebenaran bertulis daripada ibu bapa/penjaga mereka yang sah dalam kes Peserta di bawah umur lapan belas (18) tahun.

4. Kelayakan B

Kumpulan orang di bawah layak untuk menyertai Kempen:

- (a) Kakitangan Penganjur dan syarikat-syarikat dalam kumpulannya dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan suami isteri mereka); dan
- (b) Kakitangan agensi Penganjur yang ada kaitan dengan Kempen dan ahlikeluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan suami isteri mereka).

5. Perlucutan Kelayakan

5.1 Penyertaan berikut akan disingkirkan:

- (b) Penyertaan yang tidak jelas, tidak lengkap, berulang, salinan, tidak boleh dibaca atau tidak betul; dan/atau
- (b) Penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkuat kuasa.

5.2 Selain itu, Penganjur berhak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta yang:

- (a) menjejaskan, telah atau cuba menjejaskan perjalanan Kempen dengan pemalsuan, penipuan atau perdayaan; dan/atau
- (b) tidak layak atau tidak dapat mengemukakan bukti kelayakan untuk menyertai Kempen apabila diminta untuk pengesahan Penganjur.

5.3 Sekiranya perlucutan kelayakan berlaku selepas Hadiah diberikan, Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau bayaran nilainya daripada Peserta yang lucut kelayakan.

6. Hadiah

6.1 Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta yang gagal mengutip Hadiah menurut ketetapan Tuntutan Hadiah/Tarikh Penghantaran dalam apa keadaan sekalipun. Penganjur berhak menentukan pengurusan Hadiah yang tidak dituntut.

6.2 Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan barangan yang sama nilainya pada bila-bila masa tanpa sebarang notis terlebih dahulu. Hadiah sama sekali tidak boleh dipindah milik, diserahkan, ditukar atau ditebus oleh Peserta dalam apa-apa bentuk lain atau cara lain daripada yang ditetapkan oleh Penganjur.

6.3 Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan berkaitan Hadiah hendaklah ditanggung oleh Pemenang.

6.4 Semua Hadiah mesti diambil menurut terma dan syarat Penganjur, ejennya, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.

- (a) **Tiket Acara:**

Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang pembatalan atau penjadualan semula yang boleh menghalang penunaian Hadiah. Tiket hanya boleh digunakan pada tarikh yang dinyatakan pada tiket.

(b) Hadiah Pelancongan/Percutian:

Jika pelancongan ditawarkan sebagai Hadiah, penerbangan dan penginapan tertakluk kepada ketersediaan pada masa tempahan. Hadiah mesti diambil menurut tarikh dan destinasi yang ditetapkan oleh Penganjur, ejennya atau penaja. Wang untuk perbelanjaan tambahan, makanan, cukai, pasport yang sah, visa, pengangkutan pergi & balik dari tempat berlepas dan perjalanan tambahan, insurans & semua kos sampingan lain yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan adalah tanggungjawab Pemenang.

- 6.5 Hadiah diberikan berasaskan “keadaan sedia ada.” Hadiah hendaklah digunakan/diambil atas risiko Peserta sepenuhnya dan Penganjur sama sekali tidak memberi sebarang jaminan mahupun menanggung sebarang liabiliti berhubung dengan Hadiah setakat yang dibenarkan di bawah undang-undang.
- 6.6 Hadiah hendaklah dituntut sendiri melainkan Penganjur menetapkan cara lain untuk kutipan.
- 6.7 Jika Peserta bawah umur 18 tahun dan diisytiharkan sebagai pemenang Hadiah, Peserta mesti ditemani oleh ibu bapa/penjaga mereka yang sah sepanjang upacara penyampaian Hadiah.

7. Publisiti

Penganjur boleh menggunakan Penyertaan Peserta termasuk tanpa terhad kepada gambar, lukisan, teks, dan kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Kempen (secara kolektif dinamakan “Bahan”), dan nama Peserta, dan/atau persamaannya, untuk tujuan pengiklanan, publisiti dan Kempen mana-mana barangan atau perkhidmatan Penganjur, untuk tempoh tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan dalam mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh Penganjur.

8. Hak Milik Intelektual

Peserta bersetuju bahawa semua hak milik intelektual dalam mana-mana kandungan dan/bahan yang dikemukakan, dibuat atau dicipta oleh Peserta berkaitan dengan Kempen dan sebarang hasil kerja terbitan yang timbul daripadanya secara kekal dan tanpa syarat akan menjadi hak, kepunyaan dan milik Penganjur. Penganjur berhak untuk menggunakan dan mengubah suai bahan atau hasil kerja sedemikian dalam apa cara sekalipun yang dianggap sesuai tanpa pampasan kepada Peserta dan Peserta mengetepikan segala haknya ke atas bahan atau hasil kerja sedemikian.

9. Indemniti

Setiap Peserta bersetuju untuk melindungi, melepaskan dan tidak mempertanggungjawabkan Penganjur, syarikat pegangan, anak syarikat atau syarikat berkaitannya sebagaimana ditetapkan dalam Akta Syarikat 2016 (“Kumpulan Nestlé

Malaysia”), para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya daripada sebarang dan segala kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan kerosakan (termasuk kerosakan khas, tidak langsung dan lanjutan) yang timbul daripada atau ditanggung akibat Penyertaan Peserta dalam Kempen, penerimaan dan/atau penggunaan mana-mana Hadiah, Penyertaan Peserta dan/atau persamaannya berkaitan dengan Kempen atau pelanggaran Terma dan Syarat,

10. Had Liabiliti

10.1 Penyertaan Peserta dalam Kempen adalah atas risiko Peserta sendiri.

10.2 Penganjur, Kumpulan Nestlé Malaysia, para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan ke atas mana-mana Peserta berhubung dengan sebarang kehilangan atau kerosakan dan sebagainya yang dialami, termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan secara tidak langsung atau berbangkit, atau bagi kecederaan diri yang dialami atau ditanggung oleh Peserta yang timbul daripada atau berkaitan dengan Penyertaan Peserta dalam Kempen, dan juga penebusan dan/atau penggunaan mana-mana Hadiah yang dimenangi.

11. Am

11.1 Penganjur, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk menunaikan mana-mana kewajipan mereka berhubung dengan Kempen dan Terma dan Syarat jika mereka tidak dapat berbuat demikian disebabkan keadaan di luar kawalan mereka dan dalam keadaan sedemikian mereka tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk membayar pampasan kepada Peserta dalam apa cara sekalipun.

11.2 Sebarang nama, tanda perdagangan atau logo yang digunakan dan/atau diterbitkan semula dalam mana-mana bahan (termasuk bahan pemasaran dan Kempen) berhubung dengan Kempen, khususnya yang berkaitan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Kempen ini dan Penganjur tidak mempunyai pertalian dengan, atau mendapat pengesahan atau tajaan daripada, pemilik berkenaan, melainkan dinyatakan sebaliknya, dan pemilik sedemikian bukan sebahagian daripada syarikat kumpulan Penganjur.

11.3 Peserta tidak berhak untuk menyerah mana-mana hak atau subkontrak mana-mana the kewajipan yang terkandung di sini. Penganjur berhak untuk menyerahkan atau melesenkan seluruh atau mana-mana bahagian haknya kepada mana-mana pihak ketiga sebagaimana yang boleh ditentukan oleh Penganjur.

11.4 Ketaksahan, tindakan yang menyalhi undang-undang atau kegagalan pengutkuasaan mana-mana terma tidak akan menjejaskan atau mempengaruhi kesinambungan pelaksanaan Terma dan Syarat Kempen yang selainnya.

11.5 Di mana Terma dan Syarat Kempen disediakan dalam bahawa Bahasa Inggeris dan bahasan lain, sekiranya terdapat sebarang ketidakseragaman antara bahasa Inggeris dan bahasa lain, versi bahasa Inggeris hendaklah diguna pakai dan dikuatkuasakan dalam semua hal.

11.6 Terma dan Syarat Peraduan hendaklah diertikan, ditadbir dan ditafsirkan (menurut undang-undang Malaysia).

12. Notis Privasi

12.1 Dengan menyertai Kempen, Peserta bersetuju dengan pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Penganjur berdasarkan Notis Privasi di www.nestle.com.my/info/privacy_notice_bm.

12.2 By participating in the Campaign, the Participant agrees to the processing of the Participant's Personal Data by the Organizer in accordance with the Privacy Notice in www.nestle.com.my/info/privacy_notice.