



Good food, Good life

TERMA DAN SYARAT

A. Jadual bagi Syarat Penyertaan

1. <u>Penganjur:</u>	Nestlé Products Sdn. Bhd. [197901000966].
2. <u>Promosi:</u>	PERADUAN NESCAFÉ JOM BELI & RAIKAN BERSAMA.
3. <u>Tempoh Promosi:</u>	Promosi bermula jam 00:00:00 pada 01/05/2023 dan ditutup jam 23:59:59 pada 30/06/2023.
4. <u>Kelayakan:</u>	Promosi ini dibuka kepada semua penduduk individu di <u>SABAH</u> yang sah berumur 18 tahun dan ke atas pada permulaan Tempoh Promosi, dan dengan dokumen pengenalan yang sah dan beralamat rumah di <u>SABAH</u> . Penganjur berhak untuk meminta bukti dokumen pengenalan.
5. <u>Produk Turut Serta & Kaedah Penyertaan:</u>	<p>a. Untuk menyertai Promosi, beli sekurang-kurangnya Ringgit Malaysia Sepuluh [RM10], maksima sehingga Ringgit Malaysia Satu Ratus [RM100] mana-mana produk NESCAFÉ yang turut serta dalam satu resit daripada mana-mana outlet dalam kedai [“Resit”] dan/atau invois dalam talian outlet seumpamanya dan/atau tangkapan skrin pesanan dari platform dalam talian Shopee dan/atau Lazada sahaja [“Invois”] semasa Tempoh Promosi. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang resit dan/atau invois lain daripada platform dalam talian cth. laman web/aplikasi mudah alih bagi outlet dalam kedai seumpama tidak akan diterima. [Sila rujuk Klausa 5e untuk peruntukan nombor bersiri].</p> <p>b. Untuk senarai produk yang turut serta [“Produk”], sila rujuk pada risalah Promosi dan laman web Promosi: https://www.nescafe.com/my/our-campaigns/peraduan-gawai-kaamatan-2023.</p> <p>c. <u>Resit di dalam kedai:</u></p> <p>i. Resit boleh didapati dalam bentuk resit bercetak dari sistem point-of-sale Outlet dan/atau resit bertulis untuk pembelian di dalam kedai. Resit mesti mengandungi nama dan/atau logo Outlet di mana pembelian dibuat. Sekiranya ini tidak tertera, Resit perlu dicap dengan cap rasmi syarikat Outlet di mana pembelian dibuat.</p> <p>ii. Resit juga mesti mengandungi tarikh pembelian, Produk yang dibeli, jumlah pembelian, nombor Resit dan nama dan/atau logo Outlet [“Butiran Resit”].</p> <p>d. <u>Invois dalam talian:</u></p>

	<p>i. Invois boleh didapati dalam bentuk tangkapan skrin invois dan/atau pesanan untuk pembelian dalam talian daripada platform dalam talian Shopee dan/atau Lazada sahaja. Invois mesti mengandungi nama dan/atau logo platform dalam talian tersebut dan/atau peniaga di mana pembelian dalam talian dibuat. Untuk pembelian dalam talian dengan kod promosi dan/atau baucar diskaun, jumlah pembayaran akhir mestilah jumlah pembelian minima dan ke atas untuk layak.</p> <p>ii. Invois juga mesti mengandungi tarikh pembelian, Produk yang dibeli, jumlah pembelian, pesanan dan/atau nombor invois dan nama dan/atau logo platform dalam talian dan/atau peniaga [“Butiran Invois”].</p> <p>e. Penganjur akan memperuntukkan nombor bersiri berdasarkan kuantiti pembelian seperti yang dinyatakan dalam Resit yang diserahkan. Untuk setiap Ringgit Malaysia Sepuluh [RM10], Penganjur akan memperuntukkan satu [1] nombor bersiri dan maksima sehingga sepuluh [10] nombor bersiri. Sebarang baki jumlah akan dilucutkan sebaik sahaja nombor bersiri maksima bagi setiap Resit dan/atau Invois telah diperuntukkan. Sila rujuk klausa Maklumat Pengadiln di bawah.</p> <p><u>For example:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Jika anda membeli Produk berjumlah RM12.50 dalam satu Resit dan/atau Invois semasa Tempoh Promosi, Penganjur akan memperuntukkan satu [1] nombor bersiri. - Jika anda membeli Produk berjumlah RM129.50 dalam satu Resit dan/atau Invois semasa Tempoh Promosi, Penganjur akan memperuntukkan sepuluh [10] nombor bersiri. <p>f. Terdapat dua [2] kaedah untuk menyertai Promosi iaitu <u>SAMA ADA</u> melalui:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Laman Web; <u>ATAU</u> ii. WhatsApp. <p>g. Semua penyertaan yang tidak memenuhi syarat yang dinyatakan di sini akan dibatalkan kelayakan oleh Penganjur. Peserta boleh menghantar seberapa banyak penyertaan yang mereka inginkan tetapi setiap Resit dan/atau Invois HANYA layak untuk satu [1] penyertaan sama ada melalui Laman Web atau melalui WhatsApp. Penganjur berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana penyertaan dengan Resit dan/atau Invois yang dicetak semula dan/atau yang berulang dan/atau mengandungi lebih daripada satu [1] Resit dan/atau Invois.</p> <p>h. <u>Langkah-langkah kemasukan Penyertaan Laman Web:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> i. Layari Laman Web Promosi dan lengkapkan Borang Penyertaan di: https://registration.nestle.com.my/nescafe-jom-beli-gawaikaamatan-2023 atau imbas kod QR yang ditunjukkan pada pada bahan komunikasi di outlet yang mengambil bahagian.
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> ii. Pilih SABAH sebagai negeri bermastautin dan lengkapkan semua butiran peribadi yang diperlukan ["Butiran Peribadi"] dalam Borang Web yang disediakan di Laman Web Promosi. iii. Tangkap satu [1] gambar/imej yang <u>jelas dan boleh dibaca</u> dalam format jpg atau jpeg atau png ["Imej"] Resit dan/atau Invois lengkap dengan Butiran Resit. iv. Satu [1] Imej mesti mengandungi gambar satu [1] Resit dan/atau Invois sahaja dan fail Imej mestilah kurang daripada 2MB. v. Muat naik Imej pada Borang Web dan hantarkan ["Penyertaan Laman Web"]. vi. Penganjur akan auto-balas dengan menghantar laporan perakuan penerimaan penyertaan untuk setiap Penyertaan Laman Web yang diterima. <p>i. <u>Langkah-langkah kemasukan Penyertaan WhatsApp:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> i. Tulis di depan Resit dan/atau taip di tangkapan skrin Invois nama penuh anda dan nombor pengenalan ["Butiran Peribadi"]. <u>Contoh: Ali bin Omar 950102148587</u> ii. Tangkap satu [1] gambar/imej yang <u>jelas dan boleh dibaca</u> satu [1] Resit dan/atau Invois, dengan Butiran Peribadi dan Butiran Resit dan/atau Invois ["Imej"]. Satu [1] Imej mesti mengandungi gambar satu [1] Resit dan/atau Invois sahaja. iii. Hantar "consentWA" melalui WhatsApp ke 6018 388 0070 dari mana-mana nombor telefon mudah alih yang didaftarkan di Malaysia. Ini adalah untuk memberikan persetujuan anda untuk menerima komunikasi lanjut melalui WhatsApp daripada nombor WhatsApp yang dinyatakan di atas. Anda hanya perlu memberikan kebenaran anda sekali sahaja. iv. Setelah anda memberikan persetujuan anda, anda boleh meneruskan untuk menyerahkan Imej anda ke 6018 388 0070 ["Penyertaan WhatsApp"]. v. Penganjur akan auto-balas dengan menghantar laporan perakuan penerimaan Penyertaan WhatsApp pertama yang diterima selepas pemberian kebenaran oleh setiap nombor mudah alih sahaja. <p>j. Penganjur akan memproses semua Penyertaan Laman Web & WhatsApp yang diterima. Penyertaan Laman Web & WhatsApp yang tidak jelas, tidak dapat dibaca dan Imej tidak lengkap dan Penyertaan Laman Web dengan butiran tidak lengkap dan negeri yang dinyatakan tidak betul akan dibatalkan tanpa sebarang notis lanjut kepada Peserta untuk sebarang Penyertaan yang dibatalkan.</p> <p>k. Penganjur berhak untuk meminta Resit asal dan/atau Invois [salinan cetak] sebagai bukti untuk pengesahan dan penebusan hadiah. Kegagalan untuk mengemukakan salinan cetak Resit dan/atau Invois apabila diminta akan mengakibatkan pembatalan dan pelucutan hadiah.</p>
--	--

<p>6. <u>Tarikh Tutup Penyertaan:</u></p>	<p>Semua penyertaan Promosi mesti diterima oleh Penganjur pada atau sebelum jam 23:59:59 pada 30/06/2023. Semua penyertaan Promosi yang diterima di luar Tempoh Promosi yang berkenaan akan dibatalkan secara automatik.</p>
<p>7. <u>Hadiah Mingguan:</u></p>	<p>a. Terdapat sejumlah empat puluh lima [45] Hadiah Mingguan yang terdiri daripada satu [1] e-kredit SPayGlobal RM100 untuk dimenangi setiap minggu selama lapan [8] minggu berturut-turut.</p> <p>b. Terdapat sejumlah tiga ratus enam puluh [360] Hadiah Mingguan untuk dimenangi sepanjang Tempoh Promosi.</p> <p>c. Lapan [8] tempoh mingguan adalah seperti di bawah: Minggu 1: 01/05 – 07/05/2023 Minggu 2: 08/05 – 14/05/2023 Minggu 3: 15/05 – 21/05/2023 Minggu 4: 22/05 – 28/05/2023 Minggu 5: 29/05 – 04/06/2023 Minggu 6: 05/06 – 11/06/2023 Minggu 7: 12/06 – 18/06/2023 Minggu 8: 19/06 – 30/06/2023</p>
<p>8. <u>Maklumat Pengadil – Hadiah Mingguan:</u></p>	<p>a. Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan Finalis Hadiah Mingguan, Penganjur akan menyusun kira Penyertaan yang diterima dan memperuntukkan nombor bersiri, maksima sehingga sepuluh [10] nombor bersiri, bagi setiap Penyertaan yang diterima dan diluluskan oleh Penganjur sebagai Penyertaan yang berjaya setiap minggu, mengikut jadual mingguan berdasarkan Produk yang dibeli seperti yang dinyatakan dalam Resit dan/atau Invois yang diserahkan [setiap satu dan secara kolektif “Penyertaan Layak”]. Satu set nombor bersiri akan diperuntukkan bagi Penyertaan Layak bermula dengan nombor bersiri “1”.</p> <p>b. Setiap minggu nombor bersiri yang diperuntukkan kepada setiap Penyertaan Layak akan disusun kira dan dicampurkan untuk mendapatkan jumlah bilangan Penyertaan Layak [“Jumlah Penyertaan Layak Mingguan”]. Andainya Jumlah Penyertaan Layak Mingguan bagi minggu tersebut ialah 922, Penganjur akan mengira dan memilih berdasarkan cara berikut:</p> <p>i. Pemilihan empat puluh lima [45] Finalis Hadiah Mingguan: $922 \div 45 = 20.48$. Oleh sebab pembahagian 922 dengan 45 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 20.48 akan dibundarkan ke bawah kepada 20. 45 Peserta dengan Penyertaan Layak yang diberikan nombor bersiri berikut akan dipilih: 20*, 40*, 60*, 80, 100 dan seterusnya [*contoh pengiraan: 20, $20+20=40$, $40+20=60$].</p> <p>c. Penganjur akan menghubungi semua Penyertaan Layak Hadiah Mingguan terpilih melalui WhatsApp dari 6018 388 0070 ke nombor mudah alih yang diterima oleh Penganjur dalam Penyertaan Layak. Setiap Penyertaan Layak terpilih akan diberikan satu [1] soalan untuk dijawab. Penyertaan Layak terpilih perlu menjawab soalan yang dikemukakan oleh Penganjur dengan betul untuk memenangi Hadiah. Kegagalan untuk menjawab dengan betul dan/atau kegagalan untuk menjawab soalan yang diberikan oleh Penganjur dalam masa yang dinyatakan dalam mesej WhatsApp akan</p>

	<p>mengakibatkan pembatalan Hadiah Mingguan. Penganjur tidak bertanggungjawab sekiranya Finalis terpilih tidak boleh dihubungi atas apa jua sebab.</p>
<p>9. <u>Hadiah Utama:</u></p>	<p>a. Terdapat satu [1] Hadiah Utama dalam bentuk PERODUA ALZA OTR [Warna: Perak] bernilai RM65000 untuk dimenangi di akhir Tempoh Promosi.</p> <p>b. Pemenang Hadiah Utama hendaklah menanggung kos dan perbelanjaan mereka sendiri dipertanggungjawabkan dan bertanggungjawab ke atas yuran rampai dan caj yang diperlukan oleh Pemenang untuk menggunakan Hadiah Utama yang dimenangi; termasuk tetapi tidak terhad kepada yuran pendaftaran, cukai jalan dan insurans.</p>
<p>10. <u>Maklumat Pengadilan – Hadiah Utama:</u></p>	<p>a. Sebagai sebahagian proses pemilihan Finalis Hadiah Utama, semua Penyertaan Layak dikumpulkan dan diproses oleh Penganjur semasa proses pemilihan Finalis mingguan dan sepanjang tempoh mingguan secara berasingan akan diperuntukkan satu set nombor bersiri bermula dari nombor bersiri “1”.</p> <p>b. Nombor bersiri yang diperuntukkan kepada setiap Penyertaan Layak akan disusun kira dan dicampurkan untuk mendapatkan jumlah bilangan Penyertaan Layak [“Jumlah Penyertaan Layak”]. Andainya Jumlah Penyertaan Layak bulan tersebut ialah 11119, Penganjur akan mengira dan memilih berdasarkan yang berikut:</p> <p>i. Pemilihan satu [1] Finalis Hadiah Utama: $11119 \div 2 = 5559.5$. Oleh sebab pembahagian 11119 dengan 2 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 5559.5 akan dibundarkan ke bawah kepada 5559. Peserta dengan Penyertaan Layak yang diberikan nombor bersiri 5559 akan dipilih sebagai Finalis Hadiah Utama.</p> <p>c. Penganjur akan menghubungi Penyertaan Layak Hadiah Utama terpilih melalui WhatsApp dari 6018 388 0070 ke nombor mudah alih yang diterima oleh Penganjur dalam Penyertaan Layak. Penyertaan Layak terpilih akan diberikan satu [1] soalan untuk dijawab. Penyertaan Layak terpilih perlu menjawab soalan yang dikemukakan oleh Penganjur dengan betul untuk memenangi Hadiah. Kegagalan untuk menjawab dengan betul dan/atau kegagalan untuk menjawab soalan yang diberikan oleh Penganjur dalam masa yang dinyatakan dalam mesej WhatsApp akan mengakibatkan pembatalan Hadiah Utama. Penganjur tidak bertanggungjawab sekiranya Penyertaan Layak terpilih tidak boleh dihubungi atas apa jua sebab.</p>
<p>11. <u>Terma Tambahan:</u></p>	<p>a. Setiap peserta hanya boleh memenangi di sepanjang Tempoh Promosi:</p> <p>i. satu [1] Hadiah Mingguan setiap minggu, dan</p> <p>ii. satu [1] Hadiah Utama.</p>

	<ul style="list-style-type: none">b. Atas permintaan, semua Pemenang mesti memberikan butiran peribadi mereka kepada Penganjur untuk pemenuhan hadiah.c. Semua e-Kredit SPayGlobal akan dikreditkan oleh Aplikasi S PAY GLOBAL kepada Nama Pengguna Spay, nombor Kad Pengenalan dan nombor mudah alih yang diterima Penganjur terima dalam Penyertaan Layak dalam tempoh 6 – 8 minggu dari tarikh tutup Promosi. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya mana-mana Kod e-Kredit SPayGlobal tidak dapat dihantar kepada Peserta disebabkan sebarang perubahan atau perbezaan dalam nombor hubungan mudah alih yang diserahkan kepada Penganjur semasa penyerahan Penyertaan. Penggunaan e-Kredit SPayGlobal adalah tertakluk kepada Terma & Syarat SiliconNet Technologies Sdn Bhd; https://spayglobal.my/page-0-31-22-Terms-and-Conditions-of-Services.html.d. Pemenang Hadiah Utama akan dihubungi dan dimaklumkan selanjutnya mengenai prosedur penghantaran Hadiah Utama dalam tempoh 6 – 8 minggu dari tarikh tutup Promosi.e. Penganjur berhak untuk melanjutkan jangka masa dan menukar kaedah pemenuhan hadiah yang dinyatakan di bawah klausa ini mengikut budi bicara Penganjur. Senarai Pemenang akan dipaparkan dalam laman web Penganjur:<ul style="list-style-type: none">i. Senarai Pemenang Hadiah Mingguan akan dipaparkan setiap minggu dalam tempoh 2 – 3 minggu dari tarikh tutup setiap minggu Promosi tersebut.ii. Senarai Pemenang Hadiah Utama akan dipaparkan dalam masa 4 – 6 minggu dari tarikh tutup Promosi.f. Semua hadiah yang tidak dituntut selepas tarikh akhir yang ditetapkan oleh Penganjur untuk mengambil hadiah akan dibatalkan.g. Penganjur mempunyai hak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan hadiah lain yang sama nilai sekiranya hadiah asal yang ditawarkan tidak tersedia.h. Penganjur tidak termasuk tanggungjawabnya dan semua tanggungjawab yang timbul daripada penangguhan, pembatalan, kelewatan atau perubahan atau pengubahsuaian pada Promosi atau hadiah atau disebabkan oleh keadaan lain yang tidak dijangka dan di luar kawalan Penganjur seperti campur tangan pihak pemerintah, kekacauan awam, rusuhan, perang, mogok, tindakan keganasan (termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang tindakan keganasan, permusuhan, kecemasan nasional, atau berlakunya epidemik/pandemik) dan untuk sebarang tindakan atau keingkaran oleh mana-mana pembekal atau vendor pihak ketiga.
--	--

	<p>i. Penganjur tidak akan bertanggungjawab atas kehilangan atau kerosakan yang berlaku pada hadiah semasa proses penghantaran. Sebarang kos tambahan lain (seperti perbelanjaan perjalanan, kos pengangkutan, duti dan cukai) yang terlibat untuk menebus atau mengambil hadiah akan ditanggung oleh Pemenang di atas kos mereka sendiri.</p>
--	--

Jadual bagi Syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Syarat Penyertaan dan Notis Privasi yang boleh didapati di: <https://www.nescafe.com/my/our-campaigns/peraduan-gawai-kaamatan-2023>, secara kolektif dinamakan “Terma dan Syarat”, yang akan mengikat semua peserta (dan ibu bapa/penjaga sah peserta, dalam kes peserta di bawah umur) yang menyertai Promosi ini (selepas ini dirujuk sebagai “Peserta”, “Anda”).

B: Syarat-syarat Penyertaan

1. Pengenalan

- 1.1 Syarat-syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Jadual Syarat Penyertaan. Jika terdapat sebarang percanggahan antara Syarat-syarat Penyertaan dan Jadual Syarat Penyertaan, Jadual Syarat Penyertaan hendaklah diguna pakai. Syarat-syarat Penyertaan dan Jadual Syarat Penyertaan secara kolektif akan dirujuk sebagai “Terma dan Syarat”. Setiap terma yang berhuruf besar jika tidak dinyatakan selainnya di dalam ini hendaklah mempunyai maksud yang ditakrifkan untuk terma sedemikian dalam Jadual Syarat Penyertaan. Terma yang ditakrifkan boleh digunakan untuk bentuk mufrad dan jamak mengikut keadaan.
- 1.2 Penganjur berhak mengikut budi bicara, tanpa memberi notis terlebih dahulu, dan tanpa menanggung sebarang liabiliti terhadap sesiapa, pada bila-bila masa untuk mengubah Terma dan Syarat termasuk mengubah Tempoh Promosi, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Promosi secara keseluruhan atau sebahagiannya. Sekiranya terdapat sebarang perubahan kepada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa Penyertaan berterusan mereka dalam Promosi akan menandakan penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (sebagaimana yang diubah).
- 1.3 Keputusan Penganjur dalam semua perkara yang berkaitan dengan Promosi termasuk pengadilan dan pemilihan pemenang adalah muktamad, mengikat dan konklusif pada semua Peserta, dan tidak boleh dipertikaikan oleh semua Peserta. Sebarang surat menyurat atau rayuan berkaitan pengadilan dan pemilihan pemenang tidak akan dilayan.

2. Penyertaan Promosi

- 2.1 Dengan mengemukakan penyertaan untuk Promosi ini, Peserta dianggap sudah memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini.
- 2.2 Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada penyertaan dalam Promosi ini, termasuk tetapi tidak terhad kepada caj telekomunikasi, rangkaian,

Khidmat Pesanan Ringkas, pos dan semua caj lain sedemikian dan perbelanjaan sendiri yang mungkin dibelanjakan semasa atau berhubung dengan Promosi ini hendaklah ditanggung oleh Peserta.

- 2.3 Bukti penghantaran penyertaan bukanlah bukti penerimaan, dan Penganjur tidak boleh dipertanggungjawabkan terhadap sebarang penyertaan yang lewat, hilang, rosak dan/atau bukti penerimaan yang tidak diterima. Penganjur tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kesilapan, ketinggalan, gangguan, pemadaman, kerosakan, kelewatan operasi atau penghantaran, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, capaian tanpa izin, atau pengubahsuaian komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau gangguan teknikal terhadap sebarang rangkaian atau talian telekomunikasi, sistem komputer dalam talian, pelayan atau penyedia perkhidmatan, peralatan komputer, sistem perisian, kegagalan e-mel atau pemain akibat masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di Internet.

3. Kelayakan

- 3.1 Sepertimana yang dinyatakan dalam Jadual Syarat Penyertaan, sekiranya Peserta berumur di bawah lapan belas (18) tahun, Peserta dikehendaki mendapatkan kebenaran bertulis (dalam bentuk yang akan ditentukan oleh Penganjur), daripada ibu bapa/penjaga sah mereka sebelum menyertai Promosi ini dan mengemukakan sebarang maklumat peribadi.
- 3.2 Penganjur boleh meminta Peserta untuk memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi ini termasuk tetapi tidak terhad kepada dokumen pengenalan, dan kebenaran bertulis ibu bapa/penjaga sah untuk Peserta di bawah umur lapan belas (18) tahun.

4. Ketidaklayakan

Kumpulan orang yang dinyatakan di bawah tidak layak untuk menyertai Promosi ini:

- (a) Kakitangan Penganjur dan syarikat-syarikat dalam kumpulannya dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik dan suami isteri adik beradik mereka); dan
- (b) Kakitangan agensi Penganjur yang berkaitan dengan Promosi ini dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik dan suami isteri adik beradik mereka).

5. Perlucutan Kelayakan

- 5.1 Penyertaan berikut akan dilucutkan kelayakannya:
- (a) penyertaan yang tidak jelas, tidak lengkap, berulang, salinan, tidak boleh dibaca atau tidak betul; dan/atau
- (b) penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkuat kuasa.

- 5.2 Selain itu, Penganjur berhak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta yang:
- (a) menjejaskan, telah atau cuba menjejaskan perjalanan Promosi dengan pemalsuan, atau penipuan; dan/atau
 - (b) tidak layak atau tidak dapat mengemukakan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi ini untuk pengesahan Penganjur apabila diminta.
- 5.3 Sekiranya perlucutan kelayakan berlaku selepas Hadiah diberikan, Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau bayaran nilainya daripada Peserta yang dilucutkan kelayakannya.

6. Hadiah

- 6.1 Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak bertanggungjawab terhadap mana-mana Peserta yang gagal menuntut Hadiah menurut ketetapan Tuntutan Hadiah/Tarikh Penghantaran dalam apa keadaan sekalipun. Penganjur berhak menentukan pengurusan Hadiah yang tidak dituntut.
- 6.2 Hadiah sama sekali tidak boleh dipindah milik, diserahkan hak, ditukar atau ditebus oleh Peserta dalam apa-apa bentuk lain atau cara lain daripada yang ditetapkan oleh Penganjur.
- 6.3 Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan berkaitan Hadiah hendaklah ditanggung oleh Pemenang.
- 6.4 Semua Hadiah mesti diambil menurut terma dan syarat Penganjur, ejennya, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.
- (a) **Tiket Acara:**

Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang pembatalan atau penjadualan semula yang boleh menghalang penunaian Hadiah. Tiket hanya boleh digunakan pada tarikh yang dinyatakan pada tiket.
 - (b) **Hadiah Pelancongan/Percutian:**

Jika pelancongan ditawarkan sebagai Hadiah, penerbangan dan penginapan adalah tertakluk kepada ketersediaan pada masa tempahan. Hadiah mesti dituntut menurut tarikh dan destinasi yang ditetapkan oleh Penganjur, ejennya atau penaja. Wang untuk perbelanjaan tambahan, makanan, cukai, pasport yang sah, visa, pengangkutan pergi & balik dari tempat berlepas dan perjalanan tambahan, insurans & semua kos sampingan lain yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan adalah tanggungjawab Pemenang.
- 6.5 Hadiah diberikan berasaskan “keadaan seperti sedia ada”. Hadiah hendaklah digunakan/diambil sepenuhnya atas risiko Peserta dan Penganjur sama sekali tidak memberi sebarang jaminan mahupun menanggung sebarang liabiliti berhubung dengan Hadiah setakat yang dibenarkan undang-undang.

- 6.6 Hadiah hendaklah dituntut sendiri melainkan Penganjur menetapkan cara lain untuk tuntutan.
- 6.7 Di mana seorang Peserta masih di bawah umur lapan belas (18) tahun dan diumumkan sebagai pemenang Hadiah, Peserta mesti ditemani oleh ibu bapa/penjaga sah mereka sepanjang upacara penyampaian Hadiah.

7. Publisiti

Penganjur boleh menggunakan penyertaan seorang Peserta termasuk tetapi tidak terhad kepada gambar, lukisan, teks, dan sebarang kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Promosi (secara kolektif dirujuk sebagai “Material”), dan nama Peserta, dan/atau persamaannya, untuk pengiklanan, publisiti dan promosi mana-mana barangan Penganjur, untuk tempoh tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan di mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh Penganjur.

8. Hak Milik Harta Intelektual

Peserta bersetuju bahawa segala hak milik harta intelek dalam sebarang kandungan dan/atau material yang dikemukakan, dibuat atau dicipta oleh Peserta berhubung dengan Promosi ini dan sebarang hasil kerja terbitan yang timbul daripadanya akan secara kekal dan tanpa syarat menjadi hak, kepunyaan dan milik Penganjur. Penganjur berhak menggunakan dan mengubah suai material atau hasil kerja tersebut dalam apa cara sekalipun yang dianggap sesuai tanpa pampasan kepada Peserta dan Peserta menyetujui segala haknya ke atas material atau hasil kerja tersebut.

9. Indemniti

Setiap Peserta bersetuju untuk melindungi, melepaskan dan tidak mempertanggungjawabkan Penganjur dan syarikat pegangan, subsidiari atau syarikat berkaitannya sebagaimana ditetapkan dalam Akta Syarikat 2016 (“Kumpulan Nestlé Malaysia”), para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya daripada sebarang dan semua kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan kerosakan (termasuk kerosakan khas, tidak langsung dan kerosakan berbangkit) yang timbul daripada atau ditanggung akibat penyertaan Peserta dalam Promosi, penerimaan sebarang Hadiah, dan/atau penggunaan penyertaan Peserta dan/atau persamaannya berhubung dengan Promosi ini atau pelanggaran Terma dan Syarat.

10. Had Liabiliti

- 10.1 Penyertaan Peserta dalam Promosi ini adalah atas risiko Peserta sendiri.
- 10.2 Penganjur, Kumpulan Nestlé Malaysia, para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan ke atas mana-mana Peserta berhubung dengan sebarang kerugian atau kerosakan dan sebagainya yang ditanggung, termasuk tetapi tidak terhad kepada kerugian secara tidak langsung atau berlanjutan, atau untuk kecederaan peribadi yang ditanggung atau dialami oleh Peserta yang timbul daripada atau berhubung dengan penyertaan Peserta dalam

Promosi ini, dan juga penebusan dan/atau penggunaan sebarang Hadiah yang dimenangi.

11. Am

- 11.1 Penganjur, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk menunaikan mana-mana kewajipan mereka berhubung dengan Promosi dan Terma dan Syarat di mana mereka tidak dapat berbuat demikian disebabkan keadaan di luar kawalan mereka dan tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk memberi pampasan kepada Peserta dalam apa cara sekalipun dalam keadaan sedemikian.
- 11.2 Sebarang nama, tanda perdagangan atau logo yang digunakan dan/atau diterbitkan semula dalam sebarang material (termasuk material pemasaran dan promosi) berhubung dengan Promosi ini, khususnya yang berkaitan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Promosi ini dan Penganjur tidak mempunyai pertalian dengan, atau mendapat pengesahan atau tajaan daripada pemilik berkenaan, melainkan dinyatakan sebaliknya, dan pemilik berkenaan bukanlah sebahagian daripada syarikat kumpulan Penganjur.
- 11.3 Peserta tidak berhak untuk menyerahkan mana-mana hak atau sub kontrak mana-mana kewajipan yang terkandung di sini. Penganjur berhak untuk menyerahkan atau melesenkan seluruh atau mana-mana bahagian haknya kepada mana-mana pihak ketiga sebagaimana yang boleh ditentukan oleh Penganjur.
- 11.4 Ketidaksahan, kesalahan dari segi undang-undang atau ketidakbolehan penguatkuasaan mana-mana Terma dan Syarat Promosi ini tidak akan mempengaruhi atau menjejaskan kesinambungan pelaksanaan Terma dan Syarat Promosi yang selainnya.
- 11.5 Di mana Terma dan Syarat Promosi ini disediakan dalam bahasa Inggeris dan bahasa yang lain, sekiranya terdapat sebarang ketidakseragaman antara bahasa Inggeris dan bahasa lain, versi bahasa Inggeris hendaklah diguna pakai dan dikuatkuasa dalam semua hal.
- 11.6 Terma dan Syarat Promosi ini hendaklah diertikan, ditadbir, dan ditafsirkan menurut undang-undang Malaysia.

12. Notis Privasi

- 12.1 Dengan menyertai Promosi, Peserta bersetuju dengan pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Penganjur mengikut Notis Privasi di https://www.nestle.com.my/info/privacy_policy/privacy_bm.
- 12.2 By participating in the Promotion, the Participant agrees to the processing of the Participant's Personal Data by the Organizer in accordance with the Privacy Notice in https://www.nestle.com.my/info/privacy_notice.